

CASOS DE ÉXITO

Pagar e identificarse no requiere dos carnés

La Universidad de León cuenta con unas tarjetas universitarias, desarrolladas por Caja España y Realsec, que permiten acceder a las instalaciones y servicios de la institución, además de servir como medio de pago convencional en comercios.

E.A. Madrid

Las tarjetas con banda magnética tienen los días contados. Por exigencia del Banco Central Europeo, desde enero de 2010, no podrá quedar en circulación ni una sola tarjeta de este tipo en todo el territorio europeo.

Las entidades financieras bien lo saben y aprovechan los nuevos proyectos para incorporar la tecnología EMV o de chips, que proporcionan más seguridad frente al fraude que las tarjetas convencionales.

La normativa más extendida en esta materia es la llamada EMVCo, integrada por Mastercard, Visa y JCB.

Una de las últimas iniciativas llevadas a cabo en este campo es la dotación de unas *tarjetas universitarias inteligentes* para los alumnos y profesores de la Universidad de León, con la colaboración de Caja España.

Se trata de unos carnés personalizados que permiten acceder y utilizar todos los servicios proporcionados por la institución.

Los chips de estas tarjetas están basados en un conjunto de complejas técnicas criptográficas adoptadas por la normativa de EMVCo.

Para la personalización EMV de dichas tarjetas, Caja España ha utilizado la herramienta H3P de la compañía tecnológica Realsec. "Incorporamos esta tecnología porque ya la adquirimos para nuestra adaptación a los estándares de EMV", explican.

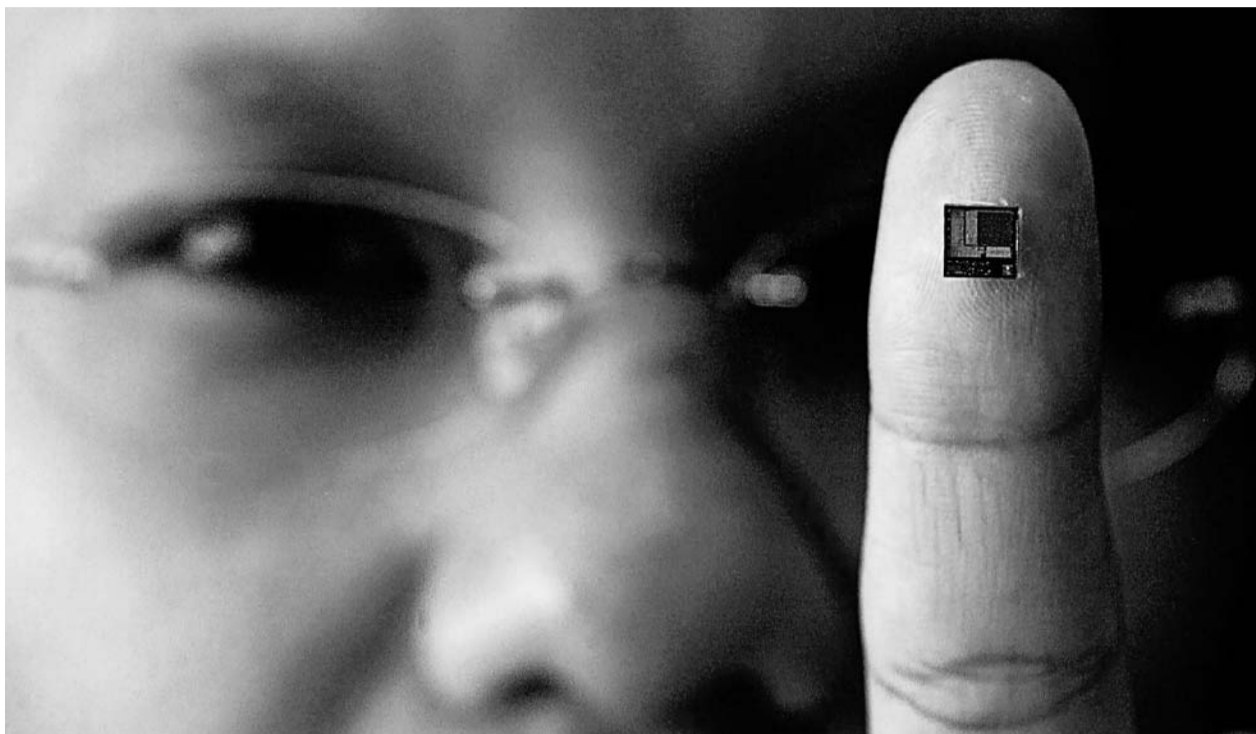
Después, "se ha realizado una adaptación de la herramienta para tratar el perfil que se le ha dado a estas tarjetas concretas: precarga de dinero, aplicaciones de la universidad y firma digital", afirma Avelino Carrizo, director del área de Sistemas de Información y Tecnología de Caja España.

Servicios

El objetivo que perseguían ambas entidades ha sido ofrecer un servicio único y facilitar diversos servicios a sus usuarios.

Así, el *carné universitario inteligente*, al contener en el chip una cantidad considerable de información, no estrictamente bancaria o financie-

La tarjeta da acceso a bibliotecas, polideportivos y pago de fotocopias, entre otras cosas



El Banco Central Europeo exige que, desde 2010, no puedan circular tarjetas con banda magnética en el territorio europeo.

ra, además de acreditar al titular como miembro de la universidad, puede ser utilizada para acceder a los servicios que presta a profesores y alumnos.

Por ejemplo, correo electrónico, utilización de aulas informatizadas, acceso a bibliotecas, acceso edificios, acceso a polideportivos, pago del servicio de fotocopiadora o firma digital de actas.

Pero también tiene aplicaciones fuera del ámbito universitario, es decir, dichas tarjetas pueden ser usadas como un medio de pago normal para realizar transacciones o retirar dinero en efectivo de cajeros automáticos.

Para efectuar pagos, el car-

LA CLAVE

La principal ventaja de las **tarjetas con chip** es que pueden almacenar gran cantidad de información, no sólo la relativa a pagos y cobros. Además, desde enero de 2010, desaparecerán las **tarjetas con banda magnética**, de menor seguridad.

né funciona bajo la modalidad de prepago.

Concretamente, se puede cargar y descargar un *monedero* en los cajeros de la red de Caja España, lo que permite realizar todo tipo de pagos en comercios, pagar las tasas universitarias en las oficinas de la entidad, retirar dinero en cajeros propios y realizar transferencias a cuentas en Caja España o en otras entidades, entre otras cosas.

Menos claves

Con un único medio, los titulares pueden moverse por la universidad sin utilizar distintas claves de acceso a los servicios y además lo pueden utilizar como tarjeta financiera

para su uso particular. La parte financiera de la tarjeta se activa mediante un PIN financiero, mientras que las aplicaciones de la universidad se activan con un PIN universitario y la firma digital, con una contraseña de acceso.

Para Caja España, dentro del ámbito de colaboración que mantiene con la institución académica de León, su objetivo era ofrecer un servicio a un importante número de clientes en un segmento estratégico para el negocio.

Por el momento, ya se han emitido aproximadamente unas dos mil tarjetas para el personal contratado por la Universidad de León y unas 15.000 tarjetas para alumnos.

¿Qué es una tarjeta EMV?

EMV, acrónimo de Europay MasterCard y Visa, es el estándar más extendido de tarjetas con chip. Como los chip sólo pueden leerse al introducirse en un lector específico para estos dispositivos y, después, los algoritmos de cifrado para la autenticación de la tarjeta son muy complejos, su seguridad es máxima. Se dice que el proceso de pago es algo más lento que el de las tarjetas magnéticas.

Las previsiones pasaban por sobrepasar las 20.000 tarjetas a finales de 2008 e incrementar su emisión en dos mil tarjetas anuales durante los siguientes años.

Proceso

Todo el proyecto se ha desarrollado en distintas fases: la adquisición de plásticos para la emisión, la generación del perfil de la tarjeta, la adaptación de las aplicaciones de cajeros y del ordenador central de Caja España, las adaptaciones de las aplicaciones de la Universidad y las modificaciones en la herramienta de personalización.

Su implantación también se ha realizado por fases, puesto que primero se pusieron en producción las aplicaciones de Caja España para la emisión y estampación de estas tarjetas; posteriormente, se distribuyó el software a la red de los cajeros de la entidad y, finalmente, se actualizaron las aplicaciones de la universidad.

Realsec es una compañía especializada en el diseño, el desarrollo y la comercialización de sistemas de cifrado y firma digital. Construye sistemas y productos criptográficos de alta seguridad para su aplicación en sectores como la banca y medios de pago, con clientes como Caja Madrid, Ceca y Euro-6000.

El objetivo es emitir más de 20.000 carnés de este tipo entre profesores y alumnos del centro

Accenture ayuda a las organizaciones a convertirse en negocios de alto rendimiento a través del uso estratégico de las Tecnologías de la Información.

• Consultoría • Tecnología • Outsourcing

accenture
High performance. Delivered.